

火の山山麓キャンプ場 デザインレギュレーション

下関市火の山山麓キャンプ場 / 指定管理者：火の山パークエリア共同事業体 — ver 1.0
(2026年7月)

本書は、火の山山麓キャンプ場の各種制作物で一貫した表現を保つための基準です。上位ブランド「HINOYAMA HERITAGE PARK」（下関市 HINOYAMA AREA RENOVATION PROJECT）の考え方に準拠します。

01 ブランドの核

ブランディング名称

HINOYAMA HERITAGE PARK

「火の山」は海峡の自然と文明をみつめてきた場所。

長い時を経て今の姿となった関門海峡の地形と自然美。そこには古来より激動の歴史と人々の営みがあった。

キーワード — HERITAGE（受け継がれる特別なもの）

cultural Landscape

文化的景観

人間と自然の相互作用が生んだ景観と、その景観への眼差し。

natural Environment

自然の環境

海峡の自然地形・自然現象と、森が育む動植物群系（照葉樹林）。

civic Activities

市民の活動

「火の山」での思い出と、市民の活動がつくる今の「火の山」。

ブランドメッセージ — 「火の山」で受け継がれる感動体験

- ・ 関門の旅は、「火の山」から始まり、「火の山」で終わる
- ・ 「火の山」だからできる、特別なことがある
- ・ 世界の成り立ちが「火の山」で学べる
- ・ 特別な旅も、日々の暮らしも楽しい「火の山」

EB 海外・国内の観光客に向けた発信

IB 下関市民に向けた発信

02 ロゴ

背景に応じて2版（カラー／白）を使い分けます。縦横比を保ち、変形・色替え・過度な加工は行いません。



カラー版 / 明るい背景で使用



白版 / 濃色背景・写真の上で使用

ロゴ原本： [/ロゴ案/火の山山麓キャンプ場_logo.ai](#)（各色2パターン／通常・小サイズ用）。

03 カラー

キャンプ場サイトで使用している基本カラーです。赤はアクセントとして要所に用います。濃淡（tint/shade）は用途に応じて使用します。

Hinoyama Red

#C23800

アクセント

Kanmon Night

#001E43

見出し・ダーク面

Setouchi Sky

#A0CFEE

差し色

Heritage Gray

#AAA5A4

罫線・石

#A62F00

#FAEFE9

#33475E

#EAF4FB

#005C8A

#F4F3F2

#FAF9F6

地色=Off-White #FAF9F6 / 本文=#141B26 / 補足=#5A6675。

04 タイポグラフィ

和文 - Noto Sans JP

関門海峡が、目の前。

見出しは太く（700～900）、本文は読みやすい太さ（400～500）で。

欧文・数字 - Plus Jakarta Sans

22 sites・IN 13:00

数字・英字はファクトとして明快に。

等幅 - IBM Plex Mono

#C23800 / 070-5327-3636

データ・カラーコード・電話番号などの表記に。

出典：HINOYAMA HERITAGE PARK（下関市「HINOYAMA AREA RENOVATION PROJECT」）／カラー・書体は火の山山麓キャンプ場公式サイトの実装に基づく。

火の山山麓キャンプ場 デザインレギュレーション ver1.0 / © 2026 Shimonoseki City